

E-COMMERCE E BUSINESS ON LINE

MILANO, DAL 18 NOVEMBRE 2016 - 10ª EDIZIONE
MASTER DI SPECIALIZZAZIONE - FORMULA PART TIME

Servizio Clienti
Tel. 02 30300602
Fax 02 3022.3414
info@formazione.ilssole24ore.com

GRUPPO 24ORE

Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi
Milano - Via Monte Rosa, 91
Milano - Via Tortona, 56 - Mudec Academy
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
ORGANIZZAZIONE CON SISTEMA DI QUALITÀ CERTIFICATO ISO 9001:2008

► ce), in aggiunta alla già consolidata e capillare rete vendita di oltre 400 agenti. Axélero, che ha già selezionato alcune realtà locali, ha stabilito uno standard d'ingresso basato sull'analisi dettagliata del parco clienti, del processo produttivo e delle economie di scala presenti ma anche con una visione prospettica, ponendo particolare attenzione alle realtà in cui le potenzialità sono frenate da mancanza di tecnologia o di prodotti. Verso queste realtà, axélero agirà da fornitore di soluzioni con lo scopo di svilupparne il business. "La costituzione del canale Business

Partner è un'opportunità per costruire una rete di interlocutori specializzati con cui sviluppare un percorso di eccellenza digitale che, come da filosofia aziendale, ponga la soddisfazione del cliente al centro degli obiettivi", afferma Leonardo Cucchiarini presidente e ceo axélero. Il nuovo canale commerciale rappresenta un vantaggio concreto per tutte le parti interessate: i clienti ottengono un unico referente per tutta la comunicazione digitale, conservando però il vantaggio di un punto di contatto locale costituito dall'agenzia affiliata. Le agenzie partner acce-

donano ad un connettore nazionale con factory di prodotto e competenze trasversali condivise, oltre ad avere l'opportunità di usufruire di tecnologie innovative e strumenti avanzati per l'analisi delle soluzioni digitali da proporre. La responsabilità del nuovo network è affidata a Gianni Terzulli, da oggi head of business partner axélero, dallo sviluppo del business alla supervisione del processo di affiliazione delle migliori agenzie locali. Negli anni Gianni Terzulli ha collaborato, tra le altre, con realtà nazionali nel settore digital occupandosi di sviluppo del business e dei processi.

PARTNERSHIP TELESKILL E TRUE COMPANY INSIEME PER IL LANCIO DI WEB ACADEMY

Il progetto si configura come accademia di formazione in cloud

Teleskill (www.teleskill.it), società italiana attiva dal 1999 nella progettazione e creazione di soluzioni per la formazione e comunicazione online, ha affidato a Chili Pr (www.chilipr.it), divisione po&pr dell'agenzia True Company (www.truecompany.it), la gestione delle pubbliche relazioni per il lancio della piattaforma Web Academy. L'obiettivo della campagna sarà quello di promuoverne il lancio, coinvolgere gli influencer e stimolare il Wom online. Si tratta di un'innovativa accademia di formazione dedicata ai dipendenti aziendali, sviluppata

sul canale cloud; un punto di riferimento per l'apprendimento del personale in un'ottica di unified communication.

